

目標設定シート

(2009年度)

部局と評価項目・要素

対象部局	商学部
大項目	0 理念・目的
中項目	
小項目	0.0.1 大学・学部・研究科等の理念・目的は、適切に設定されているか。
要素	理念・目的の明確化 実績や資源からみた理念・目的の適切性 個性化への対応
小項目	0.0.2 大学・学部・研究科等の理念・目的が、大学構成員（教職員および学生）に周知され、社会に公表されているか。
要素	構成員に対する周知方法と有効性 社会への公表方法
小項目	0.0.3 大学・学部・研究科等の理念・目的の適切性について定期的に検証を行っているか。
要素	

○2009年度からの目標

1. 大項目1～13に関して設定した諸目標を達成することによって、本学部の使命・目的を実現する。
2. カリキュラムや教員組織等が商学部の使命・目的に照らして妥当か否かに関して、常時継続的な検証努力を行う。

○指標

1. 大項目1～13において掲げられた諸目標に関して、それらの達成度の維持・向上。
2. 妥当性の常時継続的検証のための会合開催回数。