

目標設定シート (2009年度)

部局と評価項目・要素

対象部局	経営戦略研究科・経営戦略専攻
大項目	3 学生
小項目	3.0.1 求める学生像
要素	<p>入学者選抜において求める学生像の学生を実際に入学させているか。</p> <p>入学志願者層に入学者選抜を受ける公正な機会を提供しているか。</p> <p>「教育研究上の目的」の達成を担う学生像を継続的に検証しているか。</p>
小項目	3.0.2 アドミッション・ポリシーと入学者選抜
要素	<p>アドミッション・ポリシーは、「教育研究上の目的」を達成する内容のものとなっているか。</p> <p>アドミッション・ポリシーとアドミッション・ポリシーに従った入学出願資格条件を募集要項等の印刷物に明確に記載し、入学出願者に周知公表しているか。</p> <p>入学者選抜において、出願者の適性及び能力等を客観的かつ厳格に評価する選抜をしているか。</p> <p>入学者選抜において、実入学数が入学定員を大幅に超える、又は大幅に下回る状況になっていないか。また、その場合には、これを改善するための取組を行うなど入学定員と実入学数との関係の適正化を図っているか。</p> <p>入学者選抜において、経済のグローバル化に対応して多様な知識または経験を有する入学生の多様化に努めているか。</p>
小項目	3.0.3 学生支援
要素	<p>経済的支援を求める学生に対して、必要な措置を講じているか。</p> <p>学生の進路指導及びキャリア形成支援を求める学生に対して、必要な情報収集、情報管理、情報提供及び学生相談等の支援を行う事務組織体制を整備しているか。</p> <p>学生生活の支援を求める学生に対して、学業及び学生生活に関する相談・助言等を行う支援体制を整備しているか。</p> <p>特別な支援を求める留学生及び障害のある学生に対して、学習支援及び生活支援等を適切に行っているか。</p>
小項目	3.0.4 学生の学業奨励
要素	<p>学業成績優秀な学生に対して報奨する制度を整備しているか。</p> <p>学業継続の困難な学生に対して経済的支援や学習支援等の相談を行う体制を整備しているか。</p> <p>学生の学業奨励のために、入学時や新学期授業開始前に、また、教育課程の変更時にオリエンテーションを実施しているか。</p>

○2009年度からの目標

1. Increase the number of applicants for Corporate Strategic Management Course. 企業経営戦略コースの志願者数を増加させること
2. Increase the quality of accepted students. (学生の質の向上。)

○指標

1. Improve the quality and quantity of PR activities and improve the scholarship system. 広報活動の質・量の拡充；奨学金制度の充実
2. Scores for entrance examination, averaged over accepted students. (入学試験の成績、入学者の平均)