

目標設定シート

(2009年度)

部局と評価項目・要素

対象部局	経済学部
大項目	0 理念・目的
中項目	
小項目	0.0.1 大学・学部・研究科等の理念・目的は、適切に設定されているか。
要素	理念・目的の明確化 実績や資源からみた理念・目的の適切性 個性化への対応
小項目	0.0.2 大学・学部・研究科等の理念・目的が、大学構成員（教職員および学生）に周知され、社会に公表されているか。
要素	構成員に対する周知方法と有効性 社会への公表方法
小項目	0.0.3 大学・学部・研究科等の理念・目的の適切性について定期的に検証を行っているか。
要素	

○2009年度からの目標

1. 学部の理念・目的についてはHP等で社会に公開されているが、学生に対する周知徹底をさらに行う必要がある。
2. 学部の目標等の定期的な検証は学部長室委員会や他の委員会で絶えず行われているが、今後もこれを継続していく。

○指標

1. 本学部で毎年発行している雑誌「エコノフォーラム」やチャペルを通じて、経済学部の教育目標等の周知徹底。指標としては、チャペルにおける学部長からの講話回数やエコノフォーラム誌上での啓発回数。
2. 指標なし。