

目標設定シート

(2009年度)

I. 部局と評価項目・要素

対象部局	商学研究科
大項目	6 教育内容・方法・成果
中項目	6.4 教育成果
小項目	6.4.1 教育目標に沿った成果が上がっているか。
要素	学生の学習成果を測定するための評価指標の開発とその適用 学生の自己評価、卒業後の評価（就職先の評価、卒業生評価）
小項目	6.4.2 学位授与（卒業・修了判定）は適切に行われているか。
要素	学位授与基準、学位授与手続きの適切性 学位審査の客観性・厳格性を確保する方策（院）

○2009年度からの目標

1. 前期課程、後期課程において安定的に一定の修了者を輩出する。
2. 学会発表の包括的支援を拡充する。

○指標

1. 学位の授与数。
2. 大学院生の学会発表回数。